



Sales Navigator LinkedIn

5 Piliers du Succès

Rouhina Rahbarian

Experte Prospection Digitale B2B

[Activateur France NUM](#)

Auteur du site

action-commerciale.com

Auteur du guide ChatGPT-5 Mode Agent

[Automatisez votre prospection](#)



Tableau Récapitulatif : Les 5 Conseils Stratégiques LinkedIn Sales Navigator

Conseil Stratégique (5 piliers)	Objectif B2B Principal	Fonctionnalité Clé de Sales Navigator
N°1 : Ciblage Double par Entreprise et Décideurs Compte et Prospects	Atteindre les décideurs C-Level au sein des Comptes Cibles (Firmographie > Démographie).	Filtres avancés , Listes de Comptes et listes de prospects
N°2 : Exploitation des Signaux d'Intention (<i>Trigger Events</i>)	Déterminer le moment optimal pour l'approche commerciale.	Alertes Personnalisées , Changement de Rôle, Actualité d'Entreprise
N°3 : Personnalisation Contextuelle (Insights)	Rendre l'approche pertinente et augmenter les taux de conversion.	Informations glanées (<i>Insights</i>) sur les prospects et l' activité récente
N°4 : Maîtrise et Optimisation des InMails	Communication professionnelle hors réseau 1er niveau pour les prospects froids.	Crédits InMail , Optimisation de l'objet, Utilisation éthique de l'IA
N°5 : Intégration Holistique au Flux de Travail CRM	Garantir la productivité , la traçabilité et la continuité des données clients.	Synchronisation CRM, Flux de travail (<i>Workflow</i>) Enrichissement d'emails Pro

Accédez au [guide complet en ligne](#) pour appliquer ces stratégies à votre prospection



Ressources pour booster vos résultats

- **Page web** : PERSONA à décrire en amont : [Faites-le avec ce Mega Prompt Persona B2B](#)
- **PDF** : [Mega Prompt pour créer un CAS CLIENT B2B](#) + un exemple appliqué
- **PDF** : [30 cas d'USAGE de l'Intelligence artificielle](#) en entreprise
- **Vidéo** : 3 outils pour [extraire l'EMAIL et INFOS pro](#) des prospects vers Excel
- **Page web** : Comment créer un [lead magnet pour transformer les visiteurs en leads](#)
- **Page web** : Formez-vous à la [prospection commerciale digitale](#)
- **Page web** : Guide ChatGPT-5 : [Automatiser la prospection B2B](#)