



■ 12 Bonnes Pratiques pour Optimiser l'Utilisation de ChatGPT au Quotidien

1. ■ Définissez clairement votre objectif

Commencez toujours par préciser ce que vous attendez : un texte, une idée, une analyse, une reformulation... Plus l'objectif est clair, plus la réponse sera pertinente.

2. ■ Indiquez votre audience

Précisez à qui est destinée la réponse (ex. : « pour un dirigeant de PME », « pour un commercial », « pour un débutant »). ChatGPT adaptera le ton et le niveau de détail.

3. ■ Découpez vos demandes

Ne cherchez pas à obtenir tout d'un coup. Décomposez votre tâche en étapes successives : recherche, plan, rédaction, puis optimisation.

4. ■ Utilisez un langage affirmatif et simple

Formulez vos prompts avec des verbes d'action positifs (« rédige », « propose », « explique »). Évitez les formulations vagues ou négatives.

5. ■ Donnez du contexte et des exemples

Ajoutez toujours quelques précisions (secteur, situation, cas concret). ChatGPT fonctionne mieux lorsqu'il comprend le cadre d'utilisation.

6. ■ Dialoguez et ajustez

N'hésitez pas à demander des précisions, à reformuler ou à corriger : « Améliore ce texte sans en changer le sens », « Ajoute un exemple concret ». Le dialogue est la clé.

7. ■ Demandez un raisonnement étape par étape

Pour un sujet complexe, utilisez « étape par étape » afin que ChatGPT expose sa logique clairement et que vous puissiez suivre le raisonnement.

8. ■ Structurez avec des délimiteurs

Utilisez des titres hiérarchiques avec # pour organiser vos demandes. Chaque niveau de # correspond à une importance : plus il y a de #, plus le niveau est détaillé.

Example	Renders as
# This is Heading 1	This is Heading 1
## This is Heading 2	This is Heading 2
### This is Heading 3	This is Heading 3

Traduction :

- # Ceci est un Titre 1
- ## Ceci est un Titre 2
- ### Ceci est un Titre 3

■ En utilisant ces niveaux de titres, vous structurez vos prompts comme un plan hiérarchisé. Cela aide ChatGPT à mieux comprendre et à organiser sa réponse.

9. ■ Testez et comparez

Demandez plusieurs variantes (« Donne-moi 3 versions de ce message ») pour choisir la meilleure et affiner votre style.

10. 🍷 ■ Précisez le format attendu

Annoncez ce que vous voulez obtenir : texte court, email, post LinkedIn, plan en 5 points, tableau, etc.

11. ■ Vérifiez et adaptez

Relisez toujours la réponse. ChatGPT est puissant, mais pas infallible. Vérifiez les faits et adaptez les tournures à votre ton personnel.

12. ■ Intégrez-le à votre routine

Faites de ChatGPT un assistant quotidien : pour brainstormer, rédiger des emails, préparer une réunion, résumer un document, créer un post LinkedIn... C'est dans l'usage régulier que vous en tirerez le meilleur.

Formez-vous !

Demandez un devis pour formation ChatGPT

Prospection, utilisez la Page contact du site

<https://formation-linkedin-prospection.com/contact/>