



Hashtags qui génèrent des opportunités business

Méthode “Pro’Active” pour choisir les hashtags ciblés

© Outil Méthodique

[Hashtag LinkedIn : Visez juste](#)

Conçu par Rouhina RAHBARIAN



Experte reconnue par [FranceNUM](#)



Certifié Qualiopi pour Formation

Comment choisir les hashtag ciblés ?

Le hashtag ajouté aux posts LinkedIn est un outil stratégique pour gagner en visibilité, au-delà de votre réseau de contacts. Il est donc essentiel de bien choisir vos hashtags pour que les posts touchent les bonnes personnes.

Voici la **méthode** pour identifier et organiser vos hashtags dans **6 catégories**

1. Hashtags représentant votre **Marque / Produit etc.**

Exemple : #axizebusiness (remplacez le par le vôtre)

2. Hashtags représentant la **fonction (le rôle)** des prospects ciblés

La question à se poser pour identifier les hashtags de **cette catégorie** :

A **QUI** le post s'adresse-t-il ?

- Exemple : #manager #rh #acheteur #dirigeant #ingenieur
- A vous :

3. Hashtags représentant **le centre d'intérêt** des prospects ciblés

La question à se poser pour identifier les hashtags de **cette catégorie** :

A **QUEL** centre d'intérêt le post s'adresse-t-il ?

- Exemple : #sourcing #recrutement #gestiondeprojet #productivité #rentabilité
- A vous :

4. Hashtags représentant le **type de contenu** relayé par le post

La question à se poser pour identifier les hashtags de **cette catégorie** :

QUOI ? Quel type ou format de contenu le post véhicule-t-il ?

- Exemple : #tutoriel #livreblanc #webinaire #interview #video #pdf
- A vous :

5. Hashtags représentant le **secteur d'activité** des prospects

La question à se poser pour identifier les hashtags de **cette catégorie** :

A quel **secteur d'activité spécifique** le post s'adresse-t-il ?

- Exemple : #aeronautique #agroalimentaire #association #collectivitéslocales
- A vous :

6. Hashtags représentant la **localité** des prospects

La question à se poser pour identifier les hashtags de **cette catégorie** :

Est-ce que le post est destiné à une **localité en particulier** ?

- Exemple : #lyon #GrandParisSud #france #suisse #belgique
- A vous :

Bonnes pratiques à appliquer

Le nombre optimal de hashtags associés à un post est de **3 choisis parmi les hashtags listés** dans les **6 catégories alimentées ci-dessus**.

Évitez de surcharger vos posts de hashtags. À quoi bon de coller une multitude d'étiquettes sur une boîte ? Sur LinkedIn, **cette pratique réduit** à la fois la **clarté de votre message et sa visibilité** auprès des bonnes audiences, l'[algorithme privilégiant les publications ciblées et pertinentes](#).

KIT d'outils de prospection LinkedIn

Cet outil de choix méthodique de hashtag est extrait du [KIT de prospection LinkedIn ProActive](#) - une méthodologie éprouvée pour des **résultats mesurables**. Ce kit, utilisé dans les [formations LinkedIn 100% sur-mesure](#), transforme LinkedIn en véritable générateur d'opportunités business.

Webinaire de prospection hors-piste sur LinkedIn

Venez découvrir comment différencier votre approche de prospection LinkedIn et accélérer vos résultats. [Réservez votre place](#) ! et récupérez le **cas pratique** + le **prompte de Persona** en accès libre sur l'[agenda des webinaires FranceNUM](#).

Webinaire : 7 Sources de prospection LinkedIn hors-piste

Cas pratique à l'appui, vous allez découvrir comment différencier votre approche de prospection LinkedIn et accélérer vos résultats



[Récupérez le cas pratique utilisé lors du webinaire](#) →

Ressources complémentaires

Découvrez des astuces concrètes, des outils innovants et des bonnes pratiques éprouvées pour booster l'efficacité de vos actions de marketing et de prospection digitale.

- ✚ Blog de bonnes pratiques marketing digital : <https://axiz-ebusiness.com/blog/>
- ✚ Chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/@actionscommerciales>
- ✚ Outils d'action commerciale : <https://www.action-commerciale.com/>
- ✚ Modèles de cahier des charges : <https://modele-cahier-charges.com/>

- ✚ Tutoriels LinkedIn Prospection : <https://formation-linkedin-prospection.com/tutoriel>