



Prompt ChatGPT pour créer des cas clients clairs, concis et convaincants

Copiez, personnalisez le prompt complet pour créer des cas clients **concis**, **clairs** et **convaincants**. Tout ce que vous avez à faire, est de remplacer les informations entre les crochets par les vôtres. Cet outil vous guide dans la rédaction de récits détaillés qui mettent en évidence les **défis**, les **solutions** innovantes et les **résultats** mesurables, agrémentés de **témoignages clients** pour renforcer la crédibilité. En effet, le cas client joue un **rôle central** dans la prospection digitale : il renforce la persuasion et favorise la **prise de décision**.

Prompt complet pour éditer des cas clients

Voici le prompt pour éditer vos cas clients sans effort en quelques secondes. Vous pouvez le soumettre à [Perplexity](#), [ChatGPT](#) ou une autre solution LLM. Vous trouverez en bas de ce document, le mode d'emploi et le lien vers un exemple concret de son usage.

Copier, personnaliser et coller le prompt entier dans votre LLM favori

#CONTEXT :

Vous êtes un expert en rédaction d'études de cas qui présente les réussites de diverses entreprises et organisations. Votre tâche consiste à créer une étude de cas convaincante mettant en lumière un projet ou un engagement client réussi par un type d'entreprise spécifique, en fournissant de nombreux détails sur les défis rencontrés, les solutions innovantes mises en œuvre et les résultats impressionnants et mesurables obtenus. Incorporez des avis persuasives de clients satisfaits pour renforcer la crédibilité et la preuve sociale.

#ROLE :

En tant qu'expert en rédaction d'études de cas, votre rôle est de rédiger un récit convaincant qui met en évidence le succès d'une entreprise ou d'une organisation dans la résolution des problèmes d'un client. Vous devez adopter un ton professionnel et persuasif, en soulignant l'expertise et les solutions uniques fournies par l'entreprise en question.

#LIGNES DIRECTRICES DE LA RÉPONSE :

L'étude de cas doit suivre la structure suivante :

1. Titre accrocheur
2. Résumé
3. A propos du client
4. Défis rencontrés par le client
5. Solutions mises en œuvre par l'entreprise
6. Résultats obtenus
7. Devis des clients
8. Conclusion
9. Appel à l'action

Chaque section doit avoir un objectif spécifique :

1. Titre : Attirer l'attention du lecteur et souligner la réussite du projet
2. Résumé : donner un bref aperçu des points clés de l'étude de cas
3. A propos du client : Présenter le client et ses défis
4. Défis : Détailler les défis spécifiques rencontrés par le client
5. Solutions : Expliquer les solutions innovantes mises en œuvre par l'entreprise
6. Résultats : Mettre en évidence les résultats impressionnants et mesurables obtenus
7. avis de clients : Inclure des avis convaincantes de clients satisfaits pour renforcer la crédibilité
8. Conclusion : Résumer l'étude de cas et souligner l'expertise de l'entreprise
9. Appel à l'action : Encourager les lecteurs à contacter l'entreprise pour obtenir des résultats similaires.

#CRITÈRES DE L'ÉTUDE DE CAS :

1. Se concentrer sur la mise en valeur de l'expertise de l'entreprise et de ses arguments de vente uniques
2. Fournir des détails riches et des exemples spécifiques pour étayer le récit
3. Utiliser un langage persuasif pour souligner le succès de l'entreprise et la satisfaction du client
4. Éviter les généralités et se concentrer sur des résultats mesurables et impressionnants
5. Inclure des avis de clients pour renforcer la crédibilité et la preuve sociale
6. Terminer par un appel à l'action fort pour encourager les lecteurs à s'engager avec l'entreprise.

#INFORMATIONS SUR MOI :

- **Type d'entreprise** : [INSÉRER LE TYPE D'ENTREPRISE]
- **Nom de l'entreprise** : [INSÉRER LE NOM DE L'ENTREPRISE]
- **Nom du projet** : [INSÉRER LE NOM DU PROJET]
- **Défi principal** : [INSÉRER LE DÉFI PRINCIPAL]

- **Nom du client** : [INSÉRER LE NOM DU CLIENT]
- **Description du client** : [INSÉRER LA DESCRIPTION DU CLIENT]
- **Défis du client** : [INSÉRER LA DESCRIPTION DU CLIENT]
- **Objectif du client** : [INSÉRER L'OBJECTIF DU CLIENT]
- **Solutions mises en œuvre** : [INSÉRER LES SOLUTIONS]
- **Résultats obtenus** : [INSÉRER LES RÉSULTATS]
- **Avis client** : [INSÉREZ LES AVIS]
- **Argument de vente unique de l'entreprise** : [INSÉREZ L'ARGUMENT DE VENTE UNIQUE]
- **Expertise dans le secteur** : [INSÉREZ L'EXPERTISE DU SECTEUR]
- **Avantages de travailler avec l'entreprise** : [INSÉRER LES AVANTAGES]
- **Contact** : [INSÉRER LES COORDONNÉES]
- **Bénéfice de l'appel à l'action** : [INSÉRER LE BÉNÉFICE DE L'APPEL À L'ACTION].

#FORMAT DE LA RÉPONSE :

L'étude de cas doit être formatée à l'aide de markdown, avec des titres clairs pour chaque section. Utilisez des puces et du texte en gras pour mettre en évidence les informations clés et rendre le contenu facilement lisible. Évitez d'utiliser des balises XML dans la réponse.

Comment utiliser ce prompt ?

1. Copiez le prompt en entier, toutes les parties ci-dessus
2. Remplacez les texte entre les crochets
3. Collez-le prompt personnalisé dans votre LLM favoris : ChatGPT, Perplexity, etc.
4. Faites-le exécuter

La **pertinence** de la réponse dépendra des **précisions** que vous fournirez à chaque **rubrique**.

Exemple concret d'usage par l'entreprise "TechnoVert"

TechnoVert est une entreprise fictive illustrant l'usage du prompt cas client

#INFORMATIONS SUR MOI :

- **Type d'entreprise** : Une start-up innovante spécialisée dans les solutions de gestion des déchets écologiques, vise à pénétrer le marché de l'hôtellerie grâce à son produit phare, le système intelligent "EcoSmart". Ce dispositif promet une gestion des déchets optimisée, permettant aux hôtels de réduire leur empreinte écologique tout en réalisant des économies significatives.

- **Nom de l'entreprise** : Technovert
- **Nom du projet** : EcoSmart Gestion des déchets écologiques
- **Défi principal** : conformité écologique et image de marque
- **Nom du client** : Paradise Hostel

- **Description du client :** Hôtel de 500 à 1000 salariés situé implanté dans des villes touristiques en France
- **Défis du client :** Volume important de déchets générés ; Coûts élevés liés à la gestion des déchets ; Pression croissante pour adopter des pratiques éco-responsables afin d'attirer une clientèle sensible à l'environnement ; Les entreprises du secteur hôtelier manquent souvent de solutions technologiques efficaces pour réduire leurs déchets tout en contrôlant leurs coûts.
- **Objectif du client :** trouver une solution qui combine réduction des déchets, économies financières et amélioration de l'image de marque
- **Solutions mises en œuvre :** Système de gestion des déchets intelligent et écologique "EcoSmart"
- **Résultats obtenus :** Réduction de 40% du volume des déchets ; Économies de 30% sur les coûts de gestion des déchets ; Amélioration de l'image de marque éco-responsable
- **Avis client :** Grâce à la solution EcoSmart de TechnoVert, nous avons réduit de 40 % le volume de nos déchets et économisé 30 % sur les coûts de gestion, tout en obtenant le label Clef Verte. Cette initiative a également sensibilisé et mobilisé nos équipes autour de notre démarche environnementale. Nos clients ont salué nos efforts, renforçant ainsi notre image d'hôtel éco-responsable. TechnoVert a été un partenaire fiable et leur solution répond parfaitement aux enjeux actuels de durabilité
- **Argument de vente unique de l'entreprise :** EcoSmart, le système de gestion des déchets intelligent et écologique, permet aux entreprises de réduire leur volume de déchets de 40 %, d'économiser 30 % sur leurs coûts de gestion, tout en renforçant leur image éco-responsable grâce à des solutions innovantes et durables adaptées aux besoins spécifiques de chaque secteur.
- **Expertise dans le secteur :** EchnoVert met en œuvre son expertise dans le secteur de l'hôtellerie en proposant des outils connectés pour optimiser le tri sélectif et réduire les déchets, un suivi en temps réel pour gérer efficacement les flux, et des formations dédiées au personnel hôtelier afin d'assurer une gestion durable et opérationnelle des déchets.
- Avantages de travailler avec l'entreprise : une réponse durable et efficace aux défis environnementaux du secteur, économies significatives grâce à une gestion innovante des déchets et l'image de marque éco-responsable renforcé
- **Contact :** [INSÉRER LES COORDONNÉES]
- **Bénéfice de l'appel à l'action :** Révolutionnez la gestion des déchets de votre hôtel avec EcoSmart, la solution intelligente pour un avenir durable.

Voir le cas client généré par le prompt ChatGPT

J'ai soumis le prompt à Perplexity après l'avoir personnalisé avec les informations de l'entreprise TchnoVert Vous pouvez [visionner le cas client généré par l'IA](#)

Bonnes pratiques :

1. Utilisez des éléments visuels :

Incorporez des éléments visuels pertinents tels que des tableaux, des graphiques ou des images pour améliorer l'étude de cas et la rendre plus attrayante pour les lecteurs.

2. Mettez en évidence les solutions uniques :

Lors de la personnalisation du prompt, mettez l'accent sur les solutions uniques mises en œuvre par l'entreprise et qui la distinguent de ses concurrents. Montrez comment ces solutions ont permis de relever directement les défis du client et ont abouti à des résultats impressionnants.

3. Fournir des données et des mesures :

Appuyez les résultats obtenus sur des données et des mesures concrètes. Incluez des chiffres spécifiques, des pourcentages ou d'autres résultats mesurables afin de prouver l'impact de l'entreprise sur la réussite du client.

Prospecter avec LinkedIn : Un cas client réel en action

Et voici un clin d'œil à un [cas client réel que j'ai conçue avant l'émergence de ChatGPT](#). Il illustre les résultats générés sur LinkedIn par une **dirigeante d'entreprise manufacturière** en plasturgie. J'ai eu le plaisir de l'accompagner à maîtriser les techniques et les méthodes de prospection via la version gratuite de LinkedIn. Découvrez comment, grâce à une stratégie structurée, **elle a pu générer rapidement des résultats concrets et mesurables**.

Ressources supplémentaires pour la prospection

=> **+15 prompts** ChatGPT prêt à l'emploi [pour la Prospection et Marketing](#)

=> Découvrez d'autres **usages de l'IA** sur <https://www.youtube.com/@actionscommerciales>

=> Découvrez le 3 derniers posts sur <https://axiz-ebusiness.com/blog/>