

# Avez-vous Optimisé votre Profil LinkedIn ?

UN CHECK-LIST EN 5 POINTS POUR OPTIMISER UN PROFIL LINKEDIN



## 1.) PARTIE HAUTE DU PROFIL

**Titre** : Contient-il votre fonction, le type de personne que vous aidez, le Bénéfice et/ou Résultat de vos actions ?

**Coordonnées** : Contiennent-elles le lien vers votre site web, blog et vos autres réseaux sociaux ?

## 2.) SECTION DES "INFOS"

**Mots Clés** : Vos Infos sont-elles écrites avec des mots clés utilisés par votre cible ?

**Résultats** : Avez-vous mentionné les résultats obtenus par votre dernier client et son contexte ?

**Call to Action** : Y-il un moyen pour vous contacter ?

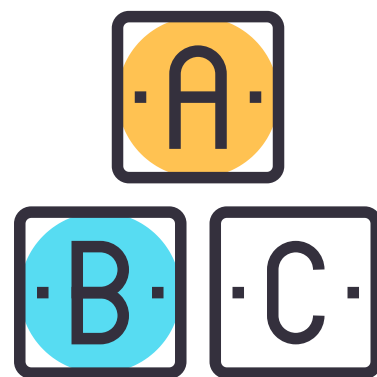


## 3.) SECTION DE "NOS SELECTIONS"

**PREUVES** : Avez-vous mis à disposition des visiteurs vs. prospects, des documents qui crédibilisent et appuient les accroches d'entête et les infos de votre profil ?

## 4.) SECTION DE "ACTIVITES"

**Le fil d'Ariane** : Vos posts, vos likes, vos partages, vos commentaires, bref, ce qui apparaît dans la section "Activité" de votre profil sont-ils cohérent avec la ligne directrice de votre stratégie de ciblage et de communication ?



## 5.) SECTION DE "EXPERIENCE"

**Mots Clés** : L'intitulé et la description de vos expériences sont-elles écrites à l'aide des mots clés issus ou proches de ceux ciblés dans la partie haute de votre profil ?

**Résultats** : Avez-vous pensé à mentionner l'objectif de votre mission et les résultats obtenus ?

L'ESSENTIEL POUR OPTIMISER UN PROFIL LINKEDIN, L'INFOGRAPHIE, PAR ROUHINA RAHBARIAN À PARTIR DES SOURCES :

- <https://formation-linkedin-prospection.com/tutoriel/>
- <https://axiz-ebusiness.com/blog/>

